



Dica Ambiental by Eco-Partner



Organização da informação ambiental da oficina. Controlo de prazos, deveres de comunicação e validade da documentação ambiental obrigatória.

Que informação ambiental necessitam de gerir as oficinas automóveis? É assim tão complicado?

De uma forma muito pragmática, perante a Inspeção Geral do Ambiente ou outra entidade com competências para fiscalizar o desempenho ambiental das oficinas, é necessário, **quando aplicável** e entre outras eventuais obrigações:

- 1) comprovar que as instalações são licenciadas (**licença** de "porta aberta" ou outras licenças)
- 2) evidenciar que os resíduos são bem geridos – **licenças dos operadores** que recolhem os resíduos (verificar validade e âmbito das licenças / tipo de resíduos que abrangem)
- 3) garantir que as **descargas de águas (efluentes) são licenciadas** e que os **parâmetros da licença de descarga são cumpridos** – licença de descarga, análises periódicas aos efluentes
- 4) **monitorizar** periodicamente as **fontes fixas de emissões gasosas**, gerir respectivas isenções e comunicação periódica de dados à APA
- 5) efectuar **avaliação de risco no âmbito do regime jurídico da Responsabilidade Ambiental** e constituir uma **garantia financeira** para cobrir danos
- 6) **registar** informação sobre **gases florados** e **comunicá-los periodicamente à APA**
- 7) aderir a **entidades gestoras** quando se colocam embalagens, óleos usados, pneus e baterias, no mercado e **comunicar** atempadamente os **dados**
- 8) outras obrigações específicas

Por vezes esta informação encontra-se dispersa entre diferentes responsáveis, colaboradores, instalações e/ou departamentos nas empresas e a sua gestão nem sempre é eficaz, verificando-se que por vezes há uma data de validade que é ultrapassada, um prazo que expira ou uma comunicação que não é feita podendo daí resultar coimas.

Com tantas obrigações tão díspares, que soluções existem para tornar estas obrigações mais fáceis de gerir?

Em 2007, exactamente com o intuito de ajudar as empresas na organização da documentação relativa à gestão ambiental, o IGAMAOT criou o chamado "**Dossier Ambiente**", que nada mais é do que um dossier com um índice e vários separadores que permite o arquivo de documentação e uma breve informação sobre os diplomas legais aplicáveis à instalação. Na 1ª página pode existir uma lista dos requisitos legais aplicáveis e o resumo dos prazos a cumprir, para facilitar a tarefa dos intervenientes.

Hoje em dia, na era digital, há outras formas de tornar acessível a informação a quem dela necessita no dia a dia ... o Dossier Ambiente de "base papel" pode ser substituído por um "dossier digital" que é actualizado diariamente, lança alertas em relação ao cumprimento de prazos e pode ser consultado on-line, onde quer que se esteja. A Eco-Partner chama a esta nova ferramenta uma "plataforma de Gestão da Conformidade Legal" que apenas obriga a que os utilizadores tenham acesso à internet e ao e-mail.

Seja qual for a forma escolhida pelas organizações, o importante é que seja feito um **inventário de toda a documentação a gerir** de forma a **assegurar o cumprimento da legislação aplicável às empresas**, se definam **prazos para o cumprimento das diferentes obrigações** e se **atribuam responsabilidades aos diferentes intervenientes**.

Se as oficinas pretenderem apoio, podem delegar esta gestão a empresas especialistas que, desde o diagnóstico que permite listar todos os requisitos e documentos necessários até à comunicação de dados à CCDR ou APA, asseguram atempadamente o cumprimento dos diferentes requisitos legais.

Não arrisque! Se necessitar de ajuda contacte a Eco-Partner www.eco-partner.pt. Está na hora de modernizar a sua gestão ambiental. ○

Axalta comemora um legado de 150 anos nas tintas

Bilstein Group reforça posição no mercado

bilsteingroup®



Entre feedbacks de clientes e o que é o desenvolvimento normal do negócio do bilsteingroup, em 2015 foram adicionadas um total de 470.187 novas aplicações aos catálogos. Porém este é apenas o início do processo. Não basta catalogar novas aplicações, desenvolver novas referências e não ter stock. Assim, um dos pontos fortes do grupo é a disponibilidade de stock, que com base em análises sistemáticas, em 2015 teve uma taxa de entrega na ordem dos 92,48%. Atualização constante do catálogo, otimização da pesquisa, disponibilidade de stock, atendimento telefónico, atendimento e serviço técnico e de garantias, call center e entregas urgentes é o que está incluído quando alguém compra uma das marcas do bilstein group. "A competitividade não advém apenas dos produtos disponibilizados ao mercado, mas sim do valor que lhes é agregado diariamente. Pensar que se pode permanecer com sucesso no mercado sem agregar valor aos produtos disponibilizados é um erro. Não basta disponibilizar peças. É obrigatório responder a um conjunto de necessidades dos clientes que vão além de peças", explica o bilstein group, reforçando que "é necessário dar respostas técnicas, ter elevados índices de disponibilidade de stock, assegurar o processo de garantias. E para tal é preciso compreender o mercado, os clientes, as suas necessidades, como estão estes a fazer as suas pesquisas, os seus stocks e as suas compras. Para 2016 mais novidades consolidarão esta relação". ○

Sice com a Conversa de Mãos

A empresa Conversa de Mãos, após 2 anos de negociações com o grupo Nexion, conseguiu a representação exclusiva da marca SICE (construtora de equipamentos),

para Portugal continental e Ilhas. A Sice é recomendada pelos principais construtores de pneus tais como Michelin, Bridgestone, Continental, GoodYear e Pirelli. Tem também no seu portefólio homologações para os principais construtores automóveis tais como Porsche, Mercedes e BMW. A Sice e Conversa de Mãos

preparam-se para realizar um trabalho impar junto das oficinas, nomeadamente através de "Roadshows" estando já agendado o primeiro para Fevereiro de 2016 (de 24 de fevereiro a 2 de março). Para incentivar a participação a Conversa de Mãos irá realizar um sorteio de um aparelho diagnóstico TPMS da marca Sice. ○