



Dica Ambiental by Eco-Partner



Em 2017 chegam as E-GARs ... o que vai mudar?

A plataforma electrónica que permitirá a desmaterialização das Guias de Acompanhamento de Resíduos (Plataforma eGAR) está praticamente pronta e muito em breve o procedimento administrativo para a recolha e tratamento de resíduos será alterado.

Embora ainda não seja possível conhecer com detalhe como irá funcionar esta nova ferramenta, é possível desde já antecipar que apenas entidades licenciadas terão um número APA que lhes permitirá aceder à plataforma como transportador ou destinatário habilitado a intervir na gestão de resíduos. Além disso, se até hoje podiam ser emitidas Guias de Acompanhamento de Resíduos por entidades eventualmente sem licença para aquele resíduo concreto (código LER de resíduo) ou operação (valorização ou eliminação), tal deixará de ser viável pelo menos administrativamente. Tudo indica que a gestão de resíduos no futuro próximo tenha de ser mais rigorosa

tanto no que se refere à segregação na origem (resíduos com códigos diferentes / características diferentes devem ser separados e recolhidos de forma diferenciada), como no seu transporte e encaminhamento. A gestão deve ser pensada e planeada de forma a que a coerência se mantenha desde o início até ao fim do processo (a eGAR conta a história do resíduo e os registos de cada empresa passarão a poder ser comparados e validados pela administração central).

A entrega de resíduos (incluindo os resíduos valorizáveis que têm valor) a entidades não licenciadas está sujeita a coimas ambientais e fiscais. No futuro próximo a rastreabilidade dos resíduos será uma realidade mais palpável sempre que algum dos elos da cadeia tenha de lançar os dados no Siliamb.

**Não arrisque!
Se necessitar de ajuda contacte a Eco-Partner**

www.eco-partner.pt

DDS Auto realiza formação IDM

ADDS Auto realizou recentemente uma formação de bombas de água, com a Nuova Tecnodelta detentora da marca IDM, que a empresa de Valongo representa em Portugal.

A formação foi ministrada pelo diretor técnico da Nuova Tecnodelta, contando também com a presença do diretor comercial da empresa, que fez uma breve apresentação da estrutura do grupo. Nesta ação de formação, realizada no Park Hotel Valongo, estiveram presentes 70 clientes da DDS. De acordo com a empresa os objetivos da formação foram "dar a conhecer a estrutura, capacidade, missão e valores da empresa. A Nuova Tecnodelta como fornecedora de equipamento original e aftermarket, tem o compromisso de investigação, inovação e qualidade contínua, sendo os seus produtos altamente fiáveis", referiu Diamantino Sousa, responsável da DDS Auto. Relativamente à formação sobre bombas de água, a apresentação começou pelo esclarecimento da sua composição e dos rigorosos testes de controlo dos materiais e produção. O seu funcionamento e a sua importância para um correto desempenho do motor das viaturas. De seguida passou-se à apresentação dos cuidados a ter na sua aplicação para aumentar a sua longevidade e obter um melhor desempenho. "Consideramos que a ação foi um sucesso e muito positiva para todos os presentes", refere Dimantino Sousa, explicando que "é consensual a importância destas ações de formação. A DDS tem como objetivo continuar com as mesmas, a fim de apoiar os seus clientes e parceiros na tão necessária atualização continua que é exigida no setor".



ATM representa filtros First Automotive

A empresa Auto Torre da Martinha (ATM) iniciou a importação e distribuição da First Automotive. A First Automotive é uma empresa italiana que se dedica ao fabrico e à distribuição de peças com particular destaque na área dos filtros para praticamente todo o tipo de aplicações (ar, combustível, lubrificante e habitáculo),

tendo mais de 20 anos de experiência nesta área, sendo Certified Data Supplier com rating "A" no TecDoc. Os filtros da First Automotive possuem todos os requerimentos ISO para este tipo de produto, possuindo uma cobertura de 97% para aplicações europeias e asiáticas ao nível dos veículos de passageiros e comerciais ligeiros.

Site Meyle com nova imagem

Prossequindo a política de renovação da sua imagem, a Meyle apresentou agora a nova imagem de marca na internet, com o website totalmente remodelado, disponível em www.meyle.com, onde se destaca um visual mais moderno e uma navegação mais intuitiva. Com o novo design, a presença online da marca concentra-se no que é essencial e adapta-se de forma dinâmica ao monitor de PCs, Tablets e Smartphones. Através da navegação aperfeiçoada, também o novo website da marca alemã se torna o "Driver's best friend", garante a marca. No futuro, a utilização intuitiva permitirá que os



funcionários de oficinas, grossistas e demais interessados encontrem as informações de que necessitam de forma mais simples e mais rápida. Para o novo website foi também aperfeiçoado o Catálogo Online. Por um lado, as pré-visualizações permitem uma primeira impressão sobre o produto e, por outro, a pesquisa por veículo, modelo e fabricante foi simplificada através da introdução de um campo de pesquisa de texto livre. Além disso, o novo website está disponível em alemão, inglês, francês, russo, espanhol e chinês. A partir de janeiro de 2017 o site da Meyle estará também disponível em português.