



Dica Ambiental by Eco-Partner

E quando já se consegue notar que ocorreram mudanças? Nessa altura o "ambiente fala por si" ...

Se seguiu os nossos conselhos da última dica sobre Eco-Marketing:

- 1) Resolveu passivos / "lixo" histórico acumulado
- 2) Escolheu um parceiro nesta área e implementou um sistema de gestão de resíduos utilizando contentores especto aceitável, adequadamente identificados

... então agora está em condições de sensibilizar / formar os seus colaboradores para que mantenham os espaços limpos e arrumados, separem os resíduos por famílias usando os contentores existentes e evitem a produção desnecessária de resíduos perigosos. Afixe um cartaz de segregação de resíduos com esquemas e imagens que seja visual e "se cruze" com os colaboradores no seu dia a dia para que este tema vá sendo apreendido e interiorizado. Dê-lhes feedback sempre que forem detetadas situações



de segregação incorreta e incentive-os quando tudo estiver bem. Os colaboradores são os protagonistas desta mudança e só com a colaboração deles é possível criar e sobretudo manter esta cultura de "oficina verde". Depois destes passos implementados pode começar a comunicar de forma mais explícita com os clientes, colocando um pequeno autocolante na fatura, disponibilizando um flyer ou afixando um certificado na zona de atendimento que comunique: "Esta oficina tem um sistema de gestão de resíduos implementado e cumpre a legislação ambiental que lhe é aplicável".

Nesta altura os clientes vão poder constatar que a informação contida na peça de comunicação corresponde à realidade da oficina. É muito importante que haja coerência entre estas duas realidades sob pena de que o cliente possa até por em causa a seriedade da oficina. Não devemos dar aos clientes razões para que pensem ou digam: "esta oficina comunica que é amigo do ambiente e mas os resíduos estão amontoados no fundo da oficina".

SE NECESSITAR DE AJUDA CONTACTE A ECO-PARTNER

www.eco-partner.pt



Interescape aposta na formação

A Interescape vai iniciar acções de formação técnicas ao longo de todo o país, com o objectivo de informar e preparar os seus profissionais para a limpeza dos Filtros de Partículas.

Com esta formação, os profissionais vão aprofundar conhecimentos acerca do funcionamento dos filtros, os motivos que estão na origem da sua avaria e também compreender a importância de uma manutenção responsável e da reparação deste componente. Para

tal, será efectuada uma demonstração do processo de limpeza e serão apresentados diferentes casos práticos, bem como os procedimentos correctos a seguir para a sua resolução. Como complemento à formação, vão ser disponibilizadas ferramentas de suporte inovadoras que irão acompanhar os profissionais no seu dia-a-dia.

No final, todos os participantes estarão familiarizados com as vantagens do serviço de limpeza de Filtros de Partículas da Interescape, que o distingue de todos os outros serviços existentes no mercado e que permite que esta seja a única solução em Portugal com certificação TÜVRheinland.

Novas referências FAE

A FAE adicionou ao seu portfólio de produtos 21 novas referências em sensores ABS e sondas lambda, que cobrem as principais aplicações europeias, asiáticas e americanas. Esta nova expansão de gama cobre alguns dos mais importantes veículos do mercado europeu, como o BMW série 1, Ford Focus, Nissan Micra, entre outros.

Destas 21 novas referências, 16 são de sondas lambda, 4 de sensores de ABS e um novo captador. Todas as referências estão disponíveis no TecDoc da FAE, como no catálogo online da empresa.

MCoutinho Peças atualiza portal



Após o lançamento do novo portal em 2016, a MCoutinho Peças, atenta às evoluções tecnológicas e às necessidades dos seus clientes, fez no passado mês de abril uma atualização do seu portal.

Esta atualização visa tornar ainda mais fácil a pesquisa e encomenda de peças, o acompanhamento do estado das encomendas e consulta de toda a informação financeira. A MCoutinho Peças posiciona-se como "A referência nas peças" e todos os desenvolvimentos são feitos no sentido de prestar um serviço de excelência, atendendo sempre às necessidades atuais e futuras dos seus clientes."

Num minuto...

A **Honeywell** alterou a sua histórica designação Garrett aplicada aos turbos de aftermarket para Honeywell Garrett. Segundo a marca esta alteração visa transmitir melhor

a capacidade da marca no desenvolvimento tecnológico utilizado no fornecimento de turbos para quase todos os fabricantes de automóveis mundiais.

Os cubos de roda desenhados para o novo Alfa Romeo Giulia da **SKF**, de geração HBU3 estão agora disponíveis para clientes do Aftermarket.

No passado dia 9 de maio as palestras técnicas **MTE-Thomson** através da **Catflex**, esteve no IIEFP de Viseu levando aos alunos informação técnica sobre Sondas Lambda.